

## Spis treści

Wprowadzenie

### **I. Rodzaje pasiek**

1. Pasieki amatorskie
2. Pasieki jako dodatkowe źródło dochodów
3. Pasieki pszczelarzy zawodowych
4. Pasieki wędrownie
- 4.1. Wędrowniki na niewielkie odległości

### **II. Intensywna produkcja pasieczna**

1. Organizacja produkcji pasiecznej
  - 1.1. Nowoczesny ul
    - 1.1.1. Kalkulacja kosztów
    - 1.1.2. Pracochłonność wykonania uli
  - 1.2. Kupno rodzin pszczelich
2. Wydajność pracy
3. Skala produkcji

### **III. Organizacja prac pasiecznych**

1. Reżim technologiczny
2. Technika wykonywania przeglądu gniazd
3. Sterowanie rozwojem rodziny pszczelej
  - 3.1. Przyspieszenie rozwoju wiosennego rodzin
    - 3.1.1. Odsklepianie plastrów
    - 3.1.2. Przeszawianie czerwii
    - 3.1.3. Podkarmianie stymulacyjne
  - 3.2. Zastosowanie kraty odgradowej
  - 3.3. Nastrój rojowy
    - 3.3.1. Przyczyny powstawania nastroju rojowego
    - 3.3.2. Zwalczanie rójki
  - 3.4. Racjonalne rozmnażanie rodzin pszczelich
  - 3.5. Wymiana matek i ograniczenie czerwieni
    - 3.5.1. Zamykanie matek w izolatorach
4. Bhp w pasiece

## 5. Karmienie rodzin pszczelich

### 5.1. Pokarm cukrowy

### 5.2. Pokarm białkowy

### 5.3. Pokarmy gotowe

### 5.4. Rodzaje ciast

## **IV. Produkcja miodu**

### 1. Organizacja miodobrania

### 2. Opłacalność produkcji miodu w Polsce

#### 2.1. Koszty produkcji miodu

#### 2.2. Próg opłacalności i zysk brutto

### 3. Konkurencyjność polskiego pszczelarstwa

### 4. Miody odmianowe, sekcyjne i plastrowe

## **V. Pozyskiwanie pyłku**

### 1. Korzyści dla rolnictwa

### 2. Czynniki decydujące o ilości pozyskiwanych obnóży

#### 2.1. Czynniki technologiczne

##### 2.1.1. Rodzaje poławiaczy

##### 2.1.2. Technologie pasieczne

#### 2.2. Uwarunkowania genetyczne

##### 2.2.1. Różnice osobnicze

##### 2.2.2. Wybór rodzin do pozyskiwania pyłku

### 3. Opłacalność

### 4. Pozyskiwanie pierzgi

## **VI. Produkcja mlecza**

## **VII. Produkcja matek pszczelich**

## **VIII. Produkcja wosku**

### 1. Relacje cenowe: miód-wosk i ich konsekwencje

### 2. Obieg wosku w pasiece

### 3. Niekonwencjonalne metody zagospodarowania wosku

## **IX. Pozyskiwanie kitu**

## **X. Produkcja jadu**

## **XI. Produkcja pakietów**

### 1. Technika wykonywania pakietów

### 2. Wydajność w produkcji pszczół

3. Sprzedaż pszczół
4. Opłacalność produkcji pszczół w Polsce

## **XII. Marketing**

1. Pobudzanie popytu na produkty pasieczne
2. Zmniejszenie kosztów produkcji
3. Wpływanie na politykę
4. Nowe wyzwania wobec sytuacji rynkowej
5. Zarządzanie marketingowe
6. Strategia marketingowa
  - 6.1. Strategie popytu selektywnego
  - 6.2. Strategie pozyskiwania lojalności klientów
  - 6.3. Strategie asortymentu produktu
  - 6.4. Strategie konkurencyjne
    - 6.4.1. Strategie ze względu na typ przewagi
    - 6.4.2. Strategie ze względu na udział w rynku
7. Marketing mix
  - 7.1. Strategia produktu
  - 7.2. Polityka cenowa
    - 7.2.1. Ustalenie ceny
    - 7.2.2. Strategia cenowa
  - 7.3. Strategia promocji
  - 7.4. Strategia dystrybucji
8. Pszczelarskie przedsięwzięcia marketingowe

## **XIII. Biznes plan**

1. Istota i znaczenie biznes planu
2. Struktura biznes planu
  - 2.1. Bilans majątkowy
  - 2.2. Rachunek kosztów produkcji
  - 2.3. Rachunek wyników
  - 2.4. Rachunek przepływów pieniężnych: wpływy i wydatki gotówkowe

## **XIV. Ocena efektywności inwestycji**

1. Wartość aktualna netto (WAN)
2. Metoda B/C
3. Wewnętrzna stopa zwrotu (WSZ)

## **XV. Linie kredytowe ARiMR**

1. Podstawowe kredyty inwestycyjne
2. Kredyty na utworzenie lub urządzenie gospodarstw rolnych
3. Inne formy pomocy ARiMR, z których mogą korzystać producenci specjalizujący się w produkcji pszczelarskiej

### **Bibliografia**

Wydawca	Sądecki Bartnik
Rok wydania	1999
Liczba stron	168
Wymiary	230 x 160
Okładka	miękka
ISBN	83-907013-0-9

WWW.AGROSWIAT.PL